

## Bibliothèques de Compiègne - Recherche MEDIAS : INFLUENCE

Livre

**Titre** : Psychologie sociale des médias

**Editeur** : Presses universitaires de Rennes

**Date édition** : 2004

**Collections** : Collection Didact

**Support** : Livre

---

Livre

**Titre** : Le cauchemar médiatique

**Auteur** : Schneidermann, Daniel (1958-....)

**Editeur** : Denoël

**Date édition** : 2003

**Collections** : Impacts

**Support** : Livre

---