

Livre

Auteur(s) : Millet, Audrey (1981-...) (Auteur)

Titre(s) : Le livre noir de la mode : création, production, manipulation / Audrey Millet.

Editeur(s) : Paris : Editions les Pérégrines, DL 2021. ; Paris : Editions les Pérégrines, DL 2021.

Résumé : La mode fascine et fait rêver. Véritable art pour certains, purement utilitaire pour d'autres, s'habiller est indispensable pour tous et constitue parfois un moyen d'affirmation de soi. Cette industrie est pourtant devenue le symbole du capitalisme de séduction et d'une mondialisation malade. Système complexe d'exploitations et d'oppressions, elle repose sur différents types d'esclavage moderne. Derrière la poésie des motifs et des formes, les corps naturels améliorés à coups de bistouri ou de Photoshop, se cachent le travail des enfants, la discrimination, les abus et le harcèlement des patrons d'usines, les bas salaires, la mise en danger des travailleurs comme des consommateurs, les dégradations environnementales. Remonter la chaîne de création et de production, analyser les pratiques de manipulation qui nous poussent à acheter toujours plus, c'est donc raconter l'histoire de la conquête des corps - quel qu'en soit le prix. Procès d'une industrie à bout de souffle qui meurt et nous tue, Le livre noir de la mode est aussi et surtout un appel aux patrons, entrepreneurs, chercheurs, créateurs et citoyens à la réhumaniser pour la sauver.

Notes : En 2021, les éditions François Bourin sont devenues les éditions Les Pérégrines.

Sujet(s) : Mode ** Conditions de travail Mode ** Industrie et commerce Travail et mondialisation Ethique du travail Environnement ** Protection ** Participation des citoyens



Exemplaires

Bibliothèque	Espace	Emplacement	Support	Cote	Utilisation	Situation	Date de retour	Consultation
Jacques-Mourichon	Adulte		Livre	391 MIL	Prêt normal	En rayon		