

Livre

**Auteur(s)** : Hiam, Alexander (Auteur)

**Titre(s)** : Le marketing pour les nuls [Texte imprimé] / Alexander Hiam ; traduction par Anne-Carole Grillot, Christophe Billon.

**Editeur(s)** : Paris : First éd., DL 2010 (impr. en Italie).

**Collection(s)** : (Pour les nuls).

**Notes** : La couv. porte en plus : "les fondamentaux du marketing, principes et choix stratégiques, les techniques de communication...". - Index.

**Lien(s)** : Traduit de : Marketing for dummies.

**Sujet(s)** : Marketing \*\* Guides pratiques et mémentos Marketing stratégique \*\* Guides pratiques et mémentos



## Exemplaires

Bibliothèque	Espace	Emplacement	Support	Cote	Utilisation	Situation	Date de retour	Consultation
Jacques-Mourichon	Adulte		Livre	381 HIA	Prêt normal	En rayon		