

Livre

Auteur(s) : Martel, Frédéric (1967-...) (Auteur)

Titre(s) : *Mainstream : Enquête sur la guerre globale de la culture et des médias* / Frédéric Martel.

Editeur(s) : Flammarion, 2011.

Collection(s) : (Actuel).

Résumé : Comment fabrique-t-on un best-seller, un hit ou un blockbuster ? Pourquoi le pop-corn et le Coca-Cola jouent-ils un rôle majeur dans l'industrie du cinéma ? Après avoir échoué en Chine, Disney et Murdoch réussiront-ils à exporter leur production en Inde ? Comment Bollywood séduit-il les Africains, et les telenovelas brésiliennes les Russes ? Comment Al Jazeera a-t-elle préparé les révolutions arabes ? Pourquoi les Wallons réclament-ils des films doublés alors que les Flamands préfèrent les versions sous-titrées ? Et pourquoi, finalement, ce triomphe du modèle américain de l'entertainment et ce déclin de l'Europe ? Au cœur de cette bataille mondiale : la culture mainstream (dominante, populaire). De Hollywood à Bollywood, du Japon à l'Afrique subsaharienne, du Mexique à la Corée, cette enquête sans précédent a été menée pendant cinq ans dans trente pays. Dans toutes les capitales de l'entertainment, Frédéric Martel analyse le jeu des acteurs, les logiques des groupes et suit la circulation des contenus sur les cinq continents. De nouveaux pays émergent avec leurs médias et leur soft power, ils veulent contrôler les images et les rêves. Internet décuple leur puissance. Tout s'accélère. *Mainstream* raconte cette nouvelle guerre globale de la culture et des médias. Best-seller inattendu, le livre a été traduit dans une dizaine de langues et a suscité des débats dans de nombreux pays il est lui-même devenu mainstream.

Sujet(s) : Sciences humaines



Exemplaires

Bibliothèque	Espace	Emplacement	Support	Cote	Utilisation	Situation	Date de retour	Consultation
Saint-Corneille	Adulte		Livre	306 MAR	Prêt normal	En rayon		