

Livre

Auteur(s) : Brunet, Antoine (19..-... ; économiste) (Auteur) ; Guichard, Jean-Paul (1942-...) (Auteur)

Titre(s) : La visée hégémonique de la Chine [Texte imprimé] : l'impérialisme économique / Antoine Brunet, Jean-Paul Guichard.

Editeur(s) : Paris : l'Harmattan, DL 2011 (14-Condé-sur-Noireau : Impr. Corlet numérique).

Collection(s) : (Questions contemporaines).

Résumé : Depuis 2007, les Etats-Unis et l'Europe sont entrés dans une crise majeure prolongée. Leurs dirigeants en reconnaissent la gravité mais en ignorent largement la nature profonde. La suppression des protections douanières, lancée avec un dogmatisme absolu et maintenue en dépit de l'énorme sous-évaluation du yuan, a produit un déséquilibre extrême des échanges internationaux. Entre 2000 et 2007, pour maintenir la croissance en dépit de déficits commerciaux devenus énormes, les Etats-Unis, le Royaume-Uni et l'Europe du Sud se sont vus contraints de pratiquer des politiques économiques très aventureuses dont la crise en cours est le résultat. La Chine refusant toujours de réévaluer le yuan, les déficits commerciaux occidentaux ne se résorbent pas, la crise se prolonge. La superpuissance capitaliste et totalitaire qu'est devenue la Chine mène une stratégie conquérante pour ravir l'hégémonie mondiale aux Etats-Unis : cette stratégie se manifeste sur tous les fronts (économique, financier, militaire, diplomatique, culturel, etc.) ; son dispositif central étant monétaire, elle constitue un " impérialisme économique ". Face à l'agression de la Chine, les pays développés doivent se mobiliser et se tenir prêts, s'il le faut, à quitter l'OMC pour fonder une OMC bis avec les pays qui rejettent l'attitude de la Chine.

Sujet(s) : Organisation mondiale du commerce ** Et la Chine Politique commerciale ** Chine Chine ** Politique économique ** 2000-... Chine

** Commerce extérieur



Exemplaires

Bibliothèque	Espace	Emplacement	Support	Cote	Utilisation	Situation	Date de retour	Consultation
Saint-Corneille	Adulte		Livre	338.951 BRU	Prêt normal	En rayon		