

Livre

Auteur(s) : Delacroix, Eva (1976-...) (Auteur) ;Debenedetti, Alain (Auteur) ;Sabri, Ouidade (Auteur)

Titre(s) : Maxi fiches de marketing [Texte imprimé] / Eva Delacroix, Alain Debenedetti, Ouidade Sabri.

Editeur(s) : Paris : Dunod, impr. 2009 (impr. en Belgique).

Collection(s) : (Maxi fiches).

Résumé : Sous forme de fiches synthétiques, claires et structurées, cet ouvrage présente les 40 concepts essentiels du marketing articulés autour de six grands axes : Introduction au marketing; De l'étude du marché à l'élaboration d'une stratégie marketing; L'élaboration de l'offre; La diffusion de l'offre; La communication de l'offre; Les applications spécifiques du marketing. Chaque fiche peut être étudiée séparément et propose les points clefs, les concepts de base illustrés d'exemples concrets et un développement pour approfondir le sujet ou présenter l'éclairage d'un praticien. Un outil indispensable pour retenir l'essentiel, réviser facilement et réussir les examens.

Notes : Bibliogr. et webliogr. p. 166-167. Glossaire. Index.

Sujet(s) : Marketing ** Guides pratiques et mémentos Vente ** Etudes de cas



Exemplaires

Bibliothèque	Espace	Emplacemen t	Support	Cote	Utilisation	Situation	Date de retour	Consultation
Saint- Corneille	Adulte		Livre	381 DEL	Prêt normal	En rayon		