

Livre

Auteur(s) : Diego Sacristán, Alvaro de (Auteur)

Titre(s) : L'espagnol commercial [Texte imprimé] : étudiants et professionnels : connaître l'environnement commercial, maîtriser la terminologie... / Alvaro de Diego Sacristán.

Editeur(s) : Levallois-Perret : Studyrama, impr. 2008.

Collection(s) : (Efficacité professionnelle).

Notes : Notice réd. d'après la couv.

Sujet(s) : Affaires ** Terminologie Espagnol (langue) ** Langage commercial et des affaires ** Glossaires et lexiques



Exemplaires

Bibliothèque	Espace	Emplacement	Support	Cote	Utilisation	Situation	Date de retour	Consultation
Saint-Corneille	Adulte		Livre	460 SAC	Prêt normal	En rayon		
