

Livre

Auteur(s) : Bénilde, Marie (Auteur)

Titre(s) : On achète bien les cerveaux [Texte imprimé] : la publicité et les médias / Marie Bénilde.

Editeur(s) : Paris : Raisons d'agir éd., impr. 2007 (21-Dijon-Quétigny : Impr. Darantière).

Notes : En appendice, choix de documents. - Notes bibliogr.

Sujet(s) : Publicité ** France ** Aspect psychologique ** 1990-...

Médias et politique ** France ** 1990-... Médias et publicité ** France

** 1990-... Manipulation (psychologie) ** France ** 1990-...



Exemplaires

Bibliothèque	Espace	Emplacemen t	Support	Cote	Utilisation	Situation	Date de retour	Consultation
Saint- Corneille	Adulte		Livre	302 BEN	Prêt normal	En rayon		