

Livre

Auteur(s) : Semprini, Andrea (Directeur de publication)
Titre(s) : Analyser la communication. II, Regards sociosemiotiques
[Texte imprimé] / sous la direction de Andrea Semprini.
Editeur(s) : Paris ; Budapest : Kinshasa [etc.] : l'Harmattan, DL 2007
(14-Condé-sur-Noireau : Impr. Corlet).
Collection(s) : (Champs visuels).
Notes : Bibliogr. p. 357-368.
Lien(s) : Série : Analyser la communication. Vol 2.
Sujet(s) : Médias ** Sociologie Analyse de contenu (communication)
Sémiotique et médias



Exemplaires

Bibliothèque	Espace	Emplacement	Support	Cote	Utilisation	Situation	Date de retour	Consultation
Jacques-Mourichon	Adulte		Livre	302 ANA	Prêt normal	En rayon		