

Livre

Auteur(s) : Lannoo, Pascal (Auteur) ; Ankri, Corinne (Auteur)

Titre(s) : E-marketing & e-commerce [Texte imprimé] : les clés pour se vendre et vendre sur Internet, outils de promotion... / Pascal Lannoo, Corinne Ankri.

Editeur(s) : Paris : Vuibert, DL 2006 (46-Mercuès : Impr. France Quercy).

Collection(s) : (Lire, agir).

Notes : En appendice, choix de textes législatifs et réglementaires. - Index. - Autre forme de titre : E-marketing et e-commerce.

Sujet(s) : Commerce électronique ** Guides pratiques et mémentos Marketing sur Internet ** Guides pratiques et mémentos Publicité sur Internet ** Guides pratiques et mémentos



Exemplaires

Bibliothèque	Espace	Emplacemen t	Support	Cote	Utilisation	Situation	Date de retour	Consultation
Jacques- Mourichon	Adulte		Livre	381 LAN	Prêt normal	En rayon		