

Livre

Auteur(s) : Chirouze, Alexandre (Auteur) ;Chirouze, Yves (Auteur)

Titre(s) : Introduction au marketing [Texte imprimé] / Alexandre Chirouze, Yves Chirouze.

Editeur(s) : Vanves : Foucher, 2004 (61-Lonrai : Normandie roto impr.).

Collection(s) : (Enseignement supérieur).

Résumé : Explique la démarche, les techniques du marketing stratégique (études marketing, études de terrain, sondages, segmentation, positionnement) et opérationnel (politique de produit, de prix, de distribution, de force de vente, de communication). Permet d'acquérir un bon niveau théorique et des réflexes de professionnel grâce au cours, aux applications et aux conseils méthodologiques.

Notes : Bibliogr. p. 242. Index.

Sujet(s) : Marketing stratégique ** Manuels d'enseignement supérieur



Exemplaires

Bibliothèque	Espace	Emplacemen t	Support	Cote	Utilisation	Situation	Date de retour	Consultation
Saint- Corneille	Adulte		Livre	382 CHI	Prêt normal	En rayon		