

Livre

**Auteur(s)** : Ramonet, Ignacio (1943-...) (Auteur)  
**Titre(s)** : La tyrannie de la communication [Texte imprimé] / Ignacio Ramonet.  
**Editeur(s)** : Paris : Gallimard, 2001 (18-Saint-Amand-Montrond : Bussière Camedan impr.).  
**Collection(s)** : (Folio. Actuel ; 92).  
**Résumé** : Alors qu'elle a longtemps été synonyme de libération par la diffusion du savoir et de la connaissance, la communication révèle aujourd'hui un nouveau visage : devenue idéologie oppressante du tout-communication, grande superstition moderne, elle semble avoir atteint et dépassé son zénith, pour entrer dans une ère où toutes ses qualités se transformerait en défauts, ses vertus en vices.  
**Notes** : Bibliogr. p. 285-290.  
**Sujet(s)** : Communication \*\* Aspect social



## Exemplaires

Bibliothèque	Espace	Emplacement	Support	Cote	Utilisation	Situation	Date de retour	Consultation
Saint-Corneille	Adulte		Livre	302.2 RAM	Prêt normal	En rayon		