

Livre

Auteur(s) : Ramonet, Ignacio (1943-...) (Auteur)

Titre(s) : La tyrannie de la communication [Texte imprimé] / Ignacio Ramonet.

Editeur(s) : Paris : Gallimard, 2001 (18-Saint-Amand-Montrond : Bussière Camedan impr.).

Collection(s) : (Folio. Actuel ; 92).

Résumé : Alors qu'elle a longtemps été synonyme de libération par la diffusion du savoir et de la connaissance, la communication révèle aujourd'hui un nouveau visage : devenue idéologie oppressante du tout-communication, grande superstition moderne, elle semble avoir atteint et dépassé son zénith, pour entrer dans une ère où toutes ses qualités se transformeraient en défauts, ses vertus en vices.

Notes : Bibliogr. p. 285-290.

Sujet(s) : Communication ** Aspect social



Exemplaires

Bibliothèque	Espace	Emplacemen t	Support	Cote	Utilisation	Situation	Date de retour	Consultation
Saint- Corneille	Adulte		Livre	302.2 RAM	Prêt normal	En rayon		