

# I-essentiel-du-marketing

Livre

**Auteur(s)** : Soulez, Sébastien (Auteur)

**Titre(s)** : L'essentiel du marketing [Texte imprimé] / Sébastien Soulez.

**Editeur(s)** : Paris-La Défense : Gualino, DL 2020 (58-Clamecy : Impr. Laballery).

**Collection(s)** : (Les carrés).

**Notes** : Bibliogr. et webliogr., 1 p.

**Sujet(s)** : Marketing Manuels d'enseignement supérieur



## Exemplaires

Bibliothèque	Espace	Emplacemen t	Support	Cote	Utilisation	Situation	Date de retour	Consultation
Saint- Corneille	Adulte		Livre	381 SOU	Prêt normal	En rayon		