

Livre

Auteur(s) : Soulez, Sébastien (Auteur)
Titre(s) : L'essentiel du marketing [Texte imprimé] / Sébastien Soulez.
Editeur(s) : Paris-La Défense : Gualino, DL 2020 (58-Clamecy : Impr. Laballery).
Collection(s) : (Les carrés).
Notes : Bibliogr. et webliogr., 1 p.
Sujet(s) : Marketing Manuels d'enseignement supérieur



Exemplaires

| Bibliothèque | Espace | Emplacement | Support | Cote | Utilisation | Situation | Date de retour | Consultation |
|-----------------|--------|-------------|---------|---------|-------------|-----------|----------------|--------------|
| Saint-Corneille | Adulte | | Livre | 381 SOU | Prêt normal | En rayon | | |