

Livre

Auteur(s) : Truphème, Stéphane (Auteur) ;Gastaud, Philippe (1976-...) (Auteur)
Titre(s) : La boîte à outils du marketing digital [Texte imprimé] / Stéphane Truphème, Philippe Gastaud.
Editeur(s) : Malakoff : Dunod, DL 2020 (impr. en Espagne).
Collection(s) : (La boîte à outils. Compétences transversales).
Résumé : La transformation digitale dont tout le monde parle, c'est quoi ' Le référencement naturel est-il si important qu'on le dit ' Quelle différence entre brand content et content marketing ' Quand faut-il s'exprimer sur les médias sociaux ' Qu'est-ce que l'inbound marketing ' Le growth hacking est-il une solution efficace ' Comment définir avec précision vos persona '60 outils indispensables pour transformer en profondeur vos pratiques marketing ou tout simplement mieux les maîtriser.Pour s'adapter aux nouvelles attentes des clients connectés, les fonctions marketing, communication et vente doivent profondément se réinventer. Cela peut parfois sembler complexe, mais passé le cap des acronymes barbares et des concepts nébuleux, de nouveaux horizons apparaissent.Liste des contributeurs :Guilhem Bertholet, CEO Invox - Content Marketing Agency @guilhemChristophe Boisson, graphiste freelanceFabrice Brianson, président fondateur de Just Amazing @ab_briansonStéphane Couleaud, CEO Webmecanik @scouleaudEmeric Ernout, fondateur & CEO Agorapulse @eernoutFlorent Hernandez, CEO Sociallymap @Flo__HernandezSylvie Lachkar, Sales Education Lead, Social Selling evangelist & certified coach - SAP Sales University EMEA & MEE @sylswanGuillaume Mikowski, Directeur Général de l'agence Brainsonic @guimikowskiChristian Neff, CEA Markentive @Markentive_CEOAlina Petrova, responsable de Content Marketing chez SEMrush France @AlinaSEOSébastien Morizot, VP Digital, @sebarizotBruno Scher, Consultant en Management de Projets digitaux @SCHERBruno21Yann Gourvennec, Author and Entrepreneur, CEO Visionary Marketing @ygouvernFrédéric Canevet, Product Manager & Blogueur @conseilsmkgDavid Victor, Web Project Manager, Fondateur d'UNIKWEB @unikwebEmilie Ogez, Social Media Planner @eogezEmmanuelle Leneuf, Journaliste, Fondatrice du FlashTweet @EmmanuelleL9Pascal Trambouze, Acteur et metteur en scène du social selling B2C @acteurventeHervé Kabla, CEO Be Angels @HerveKablaAlban Jarry, Chief Digital...
Notes : Bibliogr. p. 180-181. Webliogr. p. 182-184. Glossaire.
Sujet(s) : Marketing digital Guides pratiques



Exemplaires

Bibliothèque	Espace	Emplacemen t	Support	Cote	Utilisation	Situation	Date de retour	Consultation
Saint-Corneille	Adulte		Livre	381 TRU	Prêt normal	Sorti/demandée	16/05/2023	