

Livre

Auteur(s) : Nelson, Bob (1956-...) (Auteur) ;Economy, Peter (Auteur) ;Boudès, Thierry (Adaptateur)

Titre(s) : Le management pour les nuls [Texte imprimé] : business / Bob Nelson, Peter Economy ; Thierry Boudès pour l'adaptation française.

Editeur(s) : Paris : First éditions, DL 2016 (impr. en Italie).

Collection(s) : (Pour les nuls. Business).

Résumé : Si vous avez déjà lu des livres sur le management, vous avez certainement remarqué qu'ils se classent presque toujours en deux catégories : les pavés mortellement ennuyeux et les ramassis de platitudes recyclées derrière un jargon subtil... Le Management pour les Nuls Business est vraiment différent. La pratique du management y est présentée de façon vivante, drôle et pertinente : des principes fondamentaux du management aux réflexes à adopter en cas de crise en passant par la capacité à déléguer comme à valoriser ses collaborateurs, découvrez toutes les bonnes pratiques du manager d'aujourd'hui. Débutants, futurs managers et managers expérimentés, posez un regard nouveau sur les techniques de management qui rendront votre travail - et celui de vos collaborateurs - un peu plus facile et surtout beaucoup plus efficace au quotidien !.

Notes : Bibliogr. p. 313-314. Index.

Lien(s) : Traduit de : Managing for dummies.

Sujet(s) : Gestion d'entreprise ** Guides pratiques et mémentos



Exemplaires

Bibliothèque	Espace	Emplacemen t	Support	Cote	Utilisation	Situation	Date de retour	Consultation
Saint- Corneille	Adulte		Livre	338.7 NEL	Prêt normal	En rayon		