



Autoformation

**Titre(s)** : Libérez votre potentiel créatif pour innover - Arnaud Groff.

**Editeur(s)** : Toutapprendre - Weelearn.

**Contient** : Libérez votre potentiel créatif pour innover - Arnaud Groff. 5346.

**Résumé** :

Il faut innover à tout prix ! Une technologie innovante est la clé pour vendre un nouveau produit ! En êtes-vous sûr ? Savez-vous que l'innovation va bien au-delà de la technologie ?

Innover, c'est tout simplement amener une nouveauté dans l'ordre établi. De fait, il s'agit d'un concept essentiel dans toute la chaîne de production du produit.

Toute innovation ayant une chance de percer repose sur trois piliers. Le premier, la socialisation, est la manière dont une innovation est acceptée par le public. La valeur, ensuite, permet de chiffrer l'innovation. Pour finir, une innovation digne de ce nom repose sur la créativité, une idée-force qui marque l'identité du produit.

Heureusement, le processus créatif, à la base de l'innovation, est accessible à tous, à travers trois phases distinctes : la pose du problème, la recherche d'idées et la sélection.

Cette démarche ne doit pas être laissée au hasard. Dans cette formation, Arnaud Groff vous présente les différents outils pour trouver les réponses efficaces aux problèmes posés et libérer votre potentiel créatif.

**Sujet(s)** : Productivité personnelle



Exemplaires

Bibliothèque	Espace	Emplacement	Support	Cote	Utilisation	Situation	Date de retour	Consultation
ToutApprendre		En ligne	Autoformation		Prêt normal	En rayon		