
Bibliothèques de Compiègne - Recherche BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION PARIS SERVICE DES ETUDES ET DE LA RECHERCHE

Livre

Titre : Ethnographie de l'exposition : l'espace, le corps et le sens
Auteur : Société d'organisation, de gestion et de marketing
Editeur : Centre Georges Pompidou
Date édition : 1983
Support : Livre
