

Bibliothèques de Compiègne - Recherche BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION PARIS SERVICE DES ETUDES ET DE LA RECHERCHE

Livre

Titre : Ethnographie de l'exposition : l'espace, le corps et le sens

Auteur : Société d'organisation, de gestion et de marketing

Editeur : Centre Georges Pompidou

Date édition : 1983

Support : Livre
